



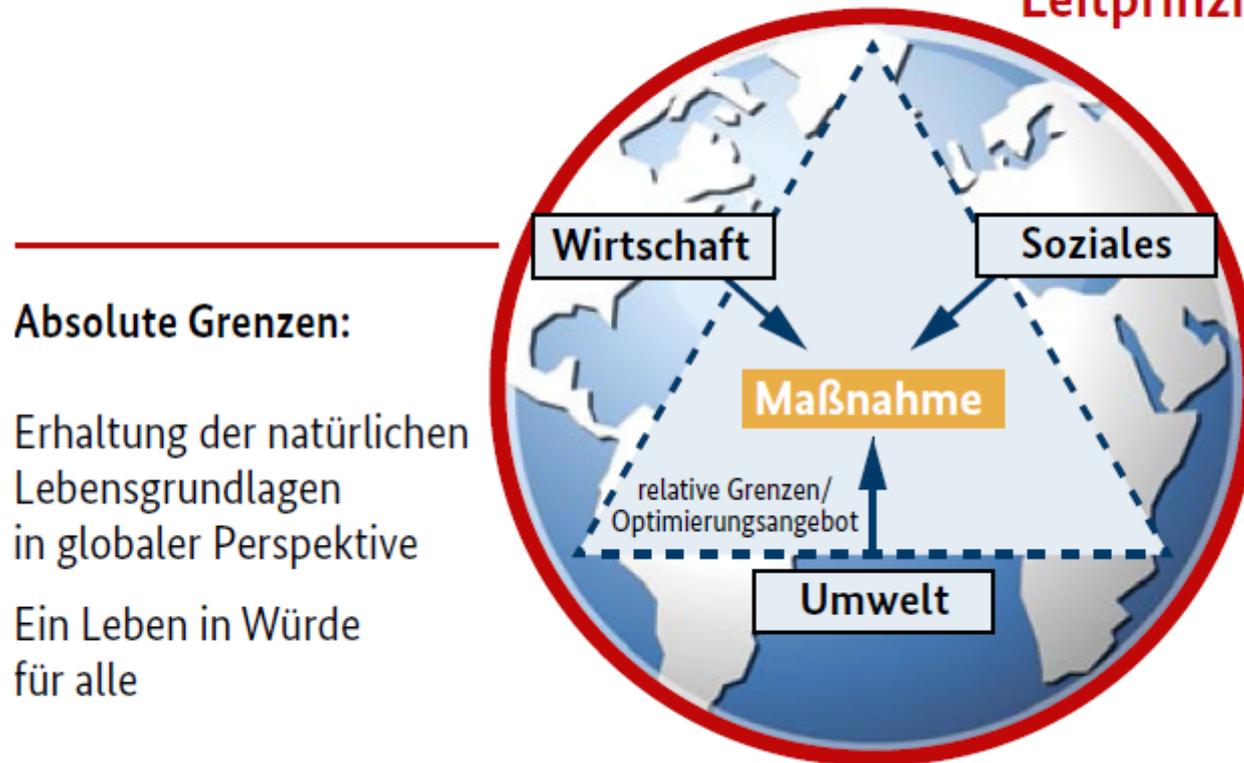
Wie soll der Tourismus der Zukunft in Deutschland aussehen?

Prof. Dr. Wolfgang Strasdas

Leitbild Nachhaltigkeit

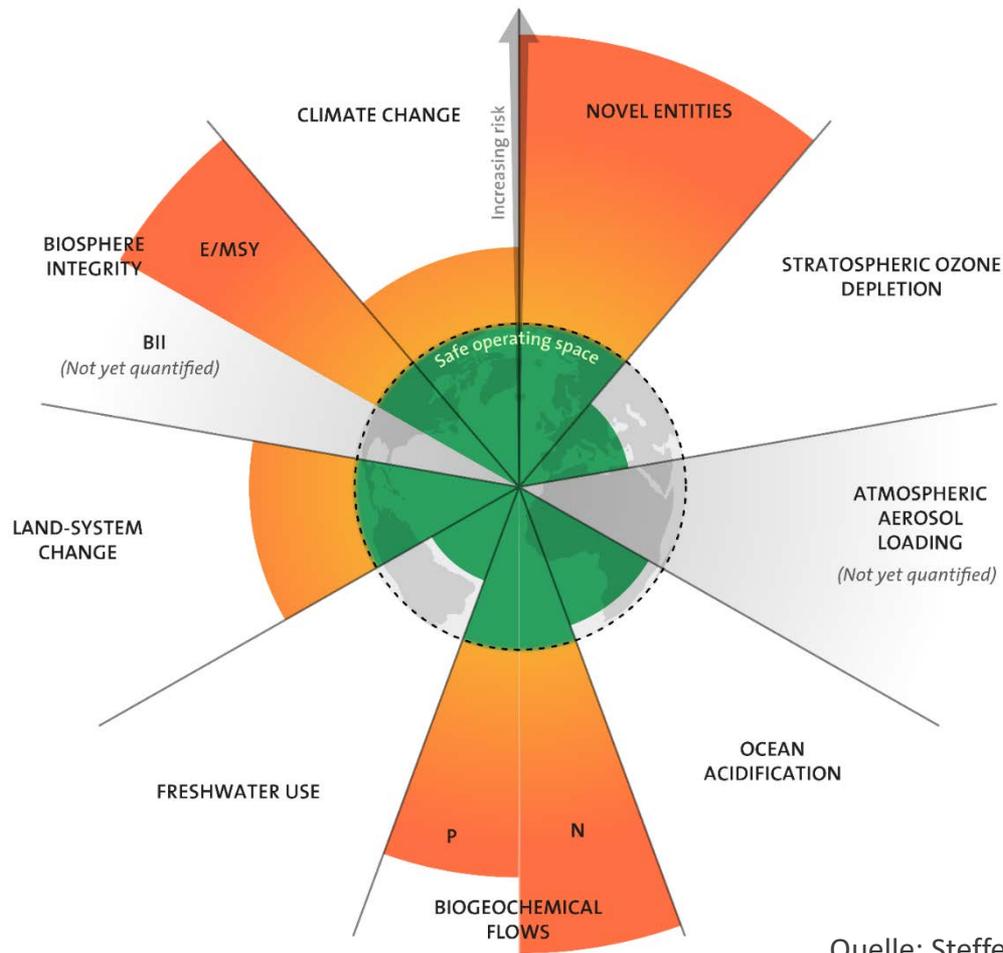
Zieldreieck der Nachhaltigkeit

Leitprinzip



Quelle: Die Bundesregierung, Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie, 2021

Planetare Grenzen



Quelle: Steffen, W. et al. 2015/2022: Planetary boundaries – Guiding human development on a changing planet. Science 347 (6223)

„10-Punkte Programm“ für einen nachhaltigen Deutschland-Tourismus

1. Tourismus wird klimaneutral!

Anteil des Tourismus an der Erderwärmung



8% der globalen CO₂-e Emissionen

(2013; 4,5 Gt, einschl. Vorketten, ohne non-CO₂ beim Flugverkehr
(Lenzen et al. 2018)

Deutschland an 3. Stelle (als Quellmarkt)

Anteil Tourismus in DE: 2,6%

(Inlandsprinzip, Zahlen von 2019; Quelle: Destatis 2021)

Anteil Tourismus in DE: 4,0%

(Inländerprinzip; Zahlen von 2019; Quelle: DIW Econ/ZENAT 2022)

52,6% der Verkehrsemissionen in DE

(Inländerprinzip; Quelle:UBA 2020)

Tourismus und Klimawandel



Bahamas, September 2019

1.1 Neue Technologien werden gebraucht, können aber nicht alles lösen!

- Elektromobilität, Wasserstoff, SAFs, CO₂-Recycling usw. fördern und fordern....

aber:

- z.T. mittel- bis langfristiger Zeithorizont
- Steigender Stromverbrauch, neuer Rohstoffbedarf
- Rebound-Effekte



1.2 Wir brauchen eine andere Reisekultur!

- Entschleunigung, Slow Tourism
- Staycation
- „Mikro-Abenteuer“
- ...



1.3 Alternative Verkehrsmittelwahl auf Kurz- und Mittelstrecken!

- Grenzüberschreitende Hochgeschwindigkeits- und Nachtzugverbindungen
- Grenzüberschreitendes, intermodales Ticketing
- Nutzungsentgelte, Steuern, Subventionen im Sinne des Klimaschutzes ...



1.4 Fernreisen müssen (wieder) etwas *Kostbares* werden!

- Längere, weniger häufige Fernreisen
- Klimaschädliche Subventionen streichen
- EU Emissionshandel, Kerosin-/CO₂-Steuer
- Effektives globales Regelwerk für den Flug- und Schiffsverkehr



1.5 Energieeffizienz und Erneuerbare Energien im Gastgewerbe!

- Klimabilanzierung
- Smart Meters
- Zertifizierung
- ...

2. Anpassung an den Klimawandel!

- Resilienz erhöhen
- Risikomanagement
- Finanzierungsinstrumente
- ...

3. Tourismus unterstützt Naturschutz!

- Effektives Besuchermanagement
- Bildung für nachhaltige Entwicklung; Voluntourism
- Sozio-ökonomisches Monitoring
- Finanzierungsinstrumente



4. Nachhaltige Gastronomie!

- Regional & saisonal
- Ökologischen Landbau & Tierschutz stärken
- weniger Fleisch, Milchprodukte
- Lebensmittelabfälle reduzieren
- Faire Preise für Erzeuger / Fair Trade

5. Attraktivere Arbeitsplätze im Tourismus schaffen!

- Niedriglohnquote reduzieren
- Work – Life – Balance
- Diversity am Arbeitsplatz
- Gezielte Einwanderung zur Bekämpfung des Arbeitskräftemangels

6. Nachhaltiger Tourismus ist inklusiv!

- Kinder- und Jugendreisen
- Menschen mit niedrigen Einkommen
- Menschen mit Beeinträchtigungen
- Menschen mit Migrationshintergrund
- LGBTQI+



7. Tourismus fördert nachhaltige Regionalentwicklung!

- Entwicklung ländlicher Räume
- Lokale KMU
- Direktvermarktung Landwirtschaft
- Regionales Handwerk
- Multiplikatoreffekte
- Kulturerbe fördern



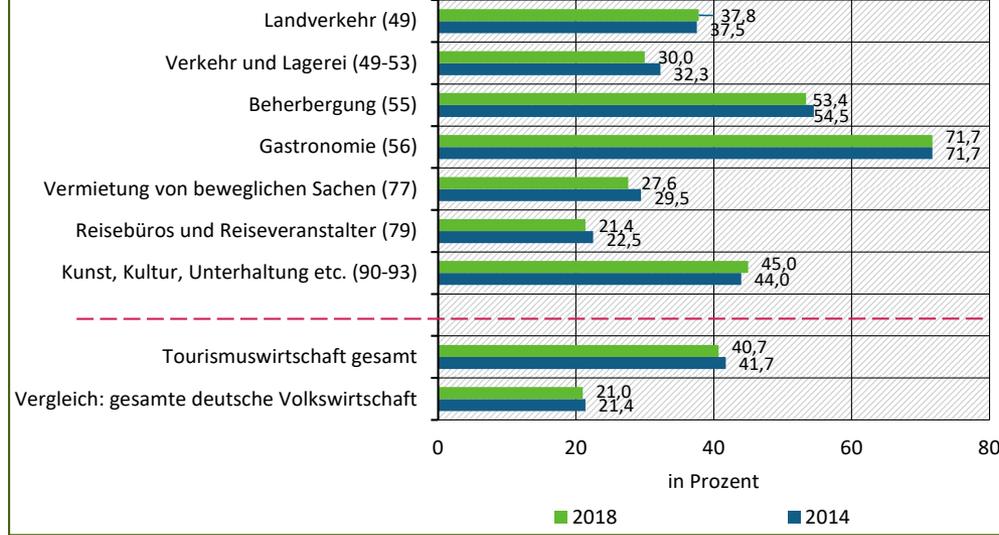
8. Massentourismus nachhaltig gestalten!

- Raum-/Bauleitplanung
- Tragfähigkeitsgrenzen, UVP
- (Digitales) Besuchermanagement
- Umweltmanagement
- ÖPV
- Tourismusakzeptanz



9. Verantwortung für Outbound- und Incoming-Tourismus übernehmen!

- Beitrag zur Armutsminderung im Globalen Süden
- Globale Treibhausgasemissionen
- Menschenrechte
- Produktgestaltung & Lieferkettenmanagement
- Information deutscher Reisender
- Incoming: Zielmärkte, Verkehrsmittelwahl ...



10. Nachhaltigkeit des Tourismus messen!

- Nationale Ebene: Tourism Sustainability Satellite Account u.a.
- Destinationen: Bottom-up vs. Top-down-Ansätze
- Unternehmen: Reporting, Zertifizierung fördern; Benchmarks
- Produktebene: PCF/PEF, Kennzeichnungen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Bundesarchiv, B 145 Bild-F088808-0036
Foto: Thurn, Joachim F. | 25. Juli 1991